

Formation Ethique et Pratique de la Médiation

2 journées : 29 et 30 avril 2024

Objectifs :

- Renforcer la professionnalisation des médiatrices dans leur pratique quotidienne.
- Connaitre leur rôle et leur place dans la triangulation « usager / institution / Association.
- Acquérir les outils de la communication positive.

Contenu :

- Le cadre et les règles éthiques et pratiques d'exercice de la médiation.
- La posture du médiateur : ses missions, ses compétences, ses fonctions et leurs limites.
- L'analyse de la demande des usagers ; repérer leurs besoins, élaborer les réponses Appropriées, utiliser les méthodes adaptées.
- La communication individuelle et de groupe, ses méthodes, ses outils : Cadre et règles
De l'écoute active : savoir écouter, poser des questions, reformuler, mener un entretien
De face à face ou parler à un groupe.
- Le travail en équipe : cohérence, partage, entraide et organisation.

Intervenante : Elisabeth Pilatre Jacquin, Sociologue, sémiologue et psychothérapeute.

Public : Médiateurs/trices nouvellement recruté.e.s démarrant la médiation.